



こどもローカルマガジン
COLOMAGA project
コロマガプロジェクト 文京区



MiTaMiYo!!

みたみよ!!

今回は白山・千石エリア特集
futuring Hakusan・Sengoku Area

2024
Vol. 5

海外のいろんな人に文京区の
いいところを知ってもらいたい!

今回は日本語と英語のバイリンガル表記
Bilingual notation in Japanese and English

We'd like to know various
people from abroad about
the good place of Bunkyo-ku!



GOOD DESIGN AWARD 2023



KIDS DESIGN AWARD 2018



こどもローカルマガジン COLOMAGA コロマガプロジェクト project

デザインの力で創造力と地域を
愛する力を育もう！

プロのクリエイターと一緒に地域の情報を発信
するローカルマガジンをつくることで、いつの
間にか創造性が育まれて、自分たちが住んで
いるまちを好きになります。
この力は、これからの社会を生きていくために
必要な基礎的な力になります。

このプロジェクトの
サポーターを募集し
ています！！

これからの日本の未来をつくる、地域愛と創造
性を持った子どもたちを育てるために、持続可
能な活動になるようご協力をお願いします。

サポートいただきました、みなさまの資金は
以下の用途で大切にに使わせていただきます。

- ・冊子の印刷費・製本費・取材活動費・講座の会場費・画材費
- ・プロのクリエイターの講師料・募集告知費・配本送料など

企業協賛：50,000円～/1口

個人協賛：5,000円～/1口

お礼

- ・冊子に企業名・個人名を掲載させていただきます
- ・出来上がった冊子を贈呈いたします
- ・完成発表会にご招待させていただきます

ご寄付の振込先

三菱UFJ銀行 神田駅前支店 普通口座 0880335
口座名義：クリエイターチームカラフル 代表 浅井由剛
ゆうちょ銀行 O一八支店 普通口座 948113
口座名義：クリエイターチームカラフル

※お振込の際は、お名前(漢字)と連絡先をメール等でお知らせください。

ご興味ある方はご連絡ください

連絡先：mail@colorcode-inc.com

CONTENTS

文京区の

- 04 童心社 日本で一番有名な絵本を作る出版社
- 08 東洋大学 井上円了記念博物館
- 10 白山倉庫 銭湯山車ってなんだろう！?
- 12 旅と暮らしの本屋。an dan te。
- 13 白山神社と石だたみ
- 14 手作り洋菓子 from 白山 Le Bon Vivant
- 16 昼も夜も大人気の卵料理のお店、喜三郎農場
- 18 白山上 鮎 辰巳
- 20 文京 MAP 白山・千石
- 22 編集後記
- 23 COLOMAGA project の活動について



MiTaMiYo!!

2025.02 / vol.05

タイトル名 / のぞみ (Vol.1 メンバー)
イラスト / 糸菜・可人

「みたみよ!!」は見た?見ようよ!の
メッセージを込めて考えました。

表紙イラスト / 千尋・粟・恵菜・世莉羽
ひかり・糸菜・菜瑠
美瀬・海渡



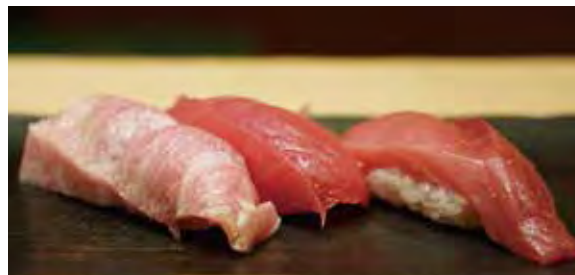
コロマガは「ESD」の実績活動

2013年度に産声をあげたコロマガは、子どもたちがこの制作を通して地域に愛着
や誇りを持ち「持続可能な社会を創りたい」という気持ちを育てられる実践的な活
動と言えます。この「持続可能な社会の創り手を育てる教育」が ESD(Education for
Sustainable Development) と呼ばれているものです。同じ頃、2015 年国連サミット
で世界のリーダーが集まって 2030 年までの目標を定めました。これが SDGs
(Sustainable Development Goals) といわれる 17 の目標と169のターゲットからなるも
のです。今、世界中でこの目標を達成するために産・官・民・学のあらゆる機関を
上げて取り組んでいます。そしてこのSDGsを達成するためのエンジンがESDであると
いわれています。

子どもたちの未来のためにみんなでコロマガの取り組みを応援してください。
ESD-J 理事 大塚明

GOOD DESIGN AWARD 2023

KIDS DESIGN AWARD 2018





みなさんが働いているオフィス、かっこいい！



Writers, painters and editors

Thinking of a plan

Writers and painters

Writing and drawing

Editor

Calculate costs

Designer (editor)

Design

Editor Printing company

Submit manuscript

Printing company

Printing

Bookbinders

Binding

Finished!

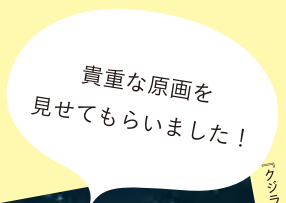
How to make a picture book

The production of a book involves writers, artists, bookbinders, and designers, all of whom are involved with the editor. The first step in bookbinding is to come up with a plan. Then we discuss and make rough sketches. Next, writers and painters create the text and drawings. In the meantime, editors calculate the cost of the book. Then the designer designs the book. Finally, the book is printed and bound. If you find this article interesting, please visit Doshinsha and buy their books. The thing that impressed me the most during this interview was the process of bookbinding. I had no idea that so many people were involved.



【童心社】
文京区千石 4-6-6
☎03-5976-4181
www.doshinsha.co.jp

【doshinsha】
4-6-6 Sengoku,
Bunkyo-ku, Tokyo
☎03-5976-4181
www.doshinsha.co.jp



ラフスケッチを見せてもらいました



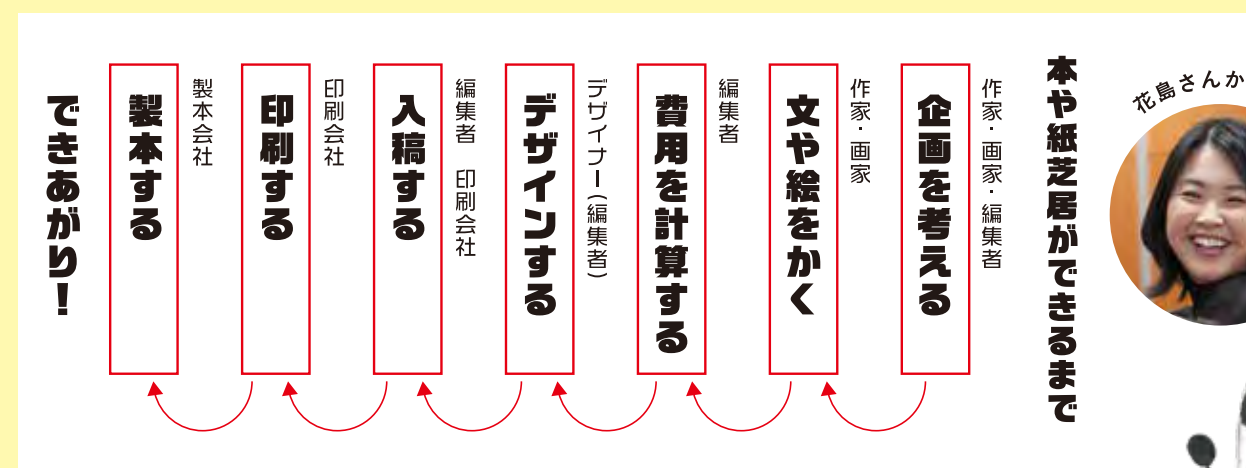
「クジラがしんだら」江口絵理 文／かわさきしゅんいち 絵／藤原義弘 監修



原画が額に入っていてきれい！



印刷見本には赤入れ（修正指示）がしてありました



花島さんから聞きました！

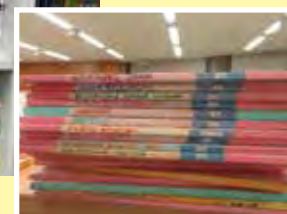


絵本の作り方について

本を作るには作家、画家、印刷・製本会社、デザイナーなどが関わりますがその全てに編集者がかかわっています。まず本を作るためには企画を考えます。そこで話し合ったりラフスケッチをします。その次に作家や画家が文や絵をかきます。その間に編集者がお金の計算をします。そしてデザイナーがデザインします。最後に印刷・製本をします。

この記事を読んでおもしろいと思ったらぜひ童心社に行ってみたり、童心社の本を買ってみてください。

ぼくはこの取材をして心に残ったことは製本までの工程です。こんなにたくさんの人が関わっているとは思いませんでした。





One of the famous publisher of picture books in Japan.

Long-selling children's books

We visited a publishing house called Doshinsha, a 10-minute walk from Sengoku Station. This publishing company mainly produces picture books and kamishibai for children. The company employs 28 people, including the president, and has produced 2,331 books and 2,579 paper theater books. The best-selling book in Japan, "Inai Inai Baa" is one of these books. They have printed about 7500,000 copies of this book.

I was a little surprised when I heard that "Inai Inai Baa" was the best-selling book in Japan, but I was convinced because I had an image that it was sold everywhere.

Here are some book recommendations from the publisher. The first book is the "The Family of Fourteen" series. This book is a story about the daily life of 14 mice. This series has been translated and

published all over the world and won a prize in France. The next book in the series is "Taberareta Yamanba". This story's Kamishibai is also made in foreign countries and translated in English..

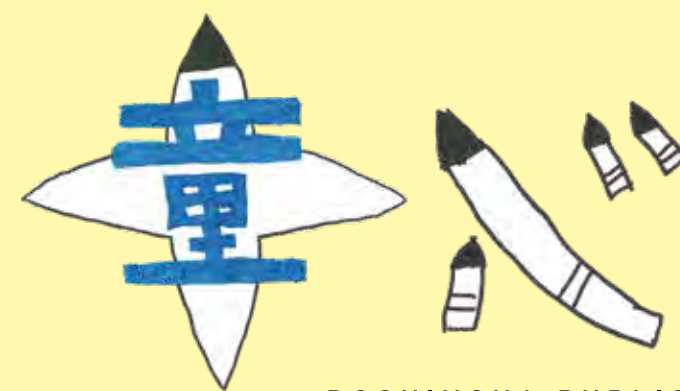
It has been 68 years since the Doshinsha was established.

Next, I would like to introduce the history of Doshinsha. This year marks 68 years since Doshinsha first published a picture story show in 1957. Three years later, the first picture book was published. In fact, 10 years before that, Doshinsha had been operating under the name "Kyoiku Kamishibai Kenkyujo" (Laboratory of Educational Kamishibai). The first president was Kinji Muramatsu, and the first editor-in-chief was Keiko Inaniwa. Doshinsha is engaged in activities to create books that children can enjoy themselves by returning to their childhood memories.

"Doshin" means, the heart of a child.



こんなにたくさんの紙芝居
初めて見た!!



DOSHINSHA PUBLISHING

日本で一番有名な絵本を作る出版社

ロングセラーの児童図書
今回取材したのは千石駅から徒歩10分の童心社という出版社です。この出版社は主に子供向けの絵本と紙芝居を作っています。この会社では社長をふくめて28人が働いていて、いまだで作った本は2331冊、紙芝居は2579冊です。日本で一番売れている本、『いないいないばあ』もこの中の一冊です。この本は750万部くらい刷っています。

『いないいないばあ』が一番売れている絵本と聞いたときは少し意外でしたが、どこにでも売っているイメージがあったので、納得しました。
ここからは、童心社の人のおすすめの本を紹介します。まず本は、『14ひきのシリーズ』です。この本は14ひきのねずみの日常をえがいた物語です。このシリーズは翻訳されて世界中に出てフランスでは作者のいわむらかずおさんが芸術文化勲章を受章しました。つぎにおすすめの紙芝居は『たべられたやまんば』です。紙芝居は外国でも親しまれているようです。

創立からまもなく68年

つづいて、童心社の歴史について紹介します。童心社は1957年に創立し今年で68年目です。その3年後に絵本をはじめて出しました。実はその10年前に童心社は『教育紙芝居研究会』という名で活動をしていました。初代社長は村松金治さんという人で初代編集長は稲庭桂子さんです。童心社では童心を大切に子供自身が楽しめる本を作る活動をしています。童心は子供の心という意味です。



『いないいないばあ』
皆さんの家にもあるでしょう。
実はこの本、
日本で一番売れている絵本。
童心社が作っているのです。



今回取材に
答えてくれたのは
後藤社長

花島さん
(広告宣伝グループ課長)



まず最初に紙芝居を演じてくれました!



取材メモも進みます...



創業当初からの紙芝居がすべて保管してあります



the truth lies
in philosophy!

Toyo University

Inoue Enryo Memorial Museum

Toyo University is a private university located in Bunkyo, Tokyo. It was found in 1887 by a man named Enryo Inoue. Enryo Inoue is a philosopher from Niigata prefecture, Japan. At the age of 29, he founded Toyo University, one of the top private universities in Japan. Toyo University has 4 campuses, the Hakusan campus which is the one we are talking about, the Akabanedai campus which is also in Tokyo, the Asaka campus in Saitama, the Kawagoe campus, also in Saitama.

There are 20,000 students in Toyo University Hakusan Campus. More than 100,000 high school students (Japan and Overseas), apply to Toyo University's entrance examination. This University is known for Philosophy, humanities and sciences.

おじゃましま〜す!

Bronze Statue of
Toyo University Founder,
Enryo Inoue

Apart from being a philosopher and teacher, Enryo Inoue also had an interest in spirits and monsters and did indeed examine and write about it. Because of this, Toyo University also has a small museum with the books and belongings of Enryo Inoue. Inside the museum, there are also drawings of supernatural beings, similar to ghosts and monsters. Started the university with a goal to promote the study of philosophy and practical knowledge. It later expanded to include various disciplines, becoming a full University in 1961. Today, it is one of Japan's top universities.

There were
many pictures
of ghosts!

【Toyo University】
5-28-20 Hakusan Bunkyo-ku, Tokyo
☎03-3945-7224
<https://www.toyo.ac.jp/>



【Inoue Enryo Memorial Museum】
Hakusan Campus 5, 1F
☎03-3945-8764
Museum hours :
Mon - Fri 9:30 a.m. - 4:45 p.m.
Sat 9:30 a.m. - 12:45 p.m.
Closed : Sun, national holidays,
year-end and New Year holidays
Admission : Free of charge
※The ghost painting exhibition has ended.



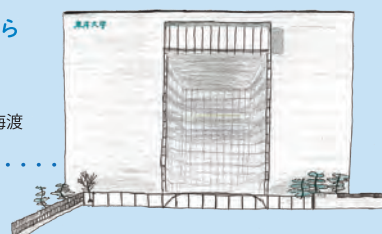
東洋大学創設者
井上円了先生

東洋大学

井上円了記念博物館

文京区にある大学、東洋大学へ取材に行きました!
井上円了記念博物館の学芸員、北田さんに案内をしてもらいながら
大学や井上先生についてのお話をたくさん聞いてきました。

文／可人・美潔 イラスト／茉璃・美潔・稟・世莉羽 写真／海渡・糸榮 題字／海渡



案内してくれた
北田さん
(井上円了記念博物館学芸員)

東洋大学は、1887年に井上円了さんによって設立された文京区にある私立大学です。新潟県出身の哲学者の井上円了さんは、29歳のとき、東洋大学を設立しました。東洋大学は、白山キャンパスのほか、同じく東京都にある赤羽台キャンパス、埼玉にある朝霞キャンパス、川越キャンパスの4つのキャンパスがあります。東洋大学白山キャンパスには2万人以上の学生がいます。毎年、留学生を含む10万人以上の高校生が東洋大学の入学テストを受けます。この大学は哲学のほか、人文・社会科学、自然科学の様々な分野で知られています。



東洋大学には哲学者であり教師である井上円了さんの書いた本や所蔵品を展示した小さな博物館もあります。博物館内には幽霊や妖怪のような絵もあります。井上円了さんは幽霊や妖怪にも興味を持ち研究をしました。寄付された絵は色々な絵師さんから円了さんへプレゼントされたものが多いそうです。色々なタイプの幽霊が描かれており、表情が怖かったり、幽霊の気持ちがわかるような絵もありました。印象に残っているのはお墓から出てきた幽霊が、戻る様にいわれて悲しい表情をしている



絵でした。幽霊の他にも「こっくりさん」に興味を持ち、調べていたそうです。円了さんのタバコケースに鬼の絵が描かれているのを見て、妖怪が本当に好きなんだなと思いました。井上円了さんは誰もが哲学を学べて知性をみげけることを目標に大学を設立しました。その後、さまざまな分野を含むように拡大し、1961年に総合大学になり今では日本のトップクラスの大学の一つです。



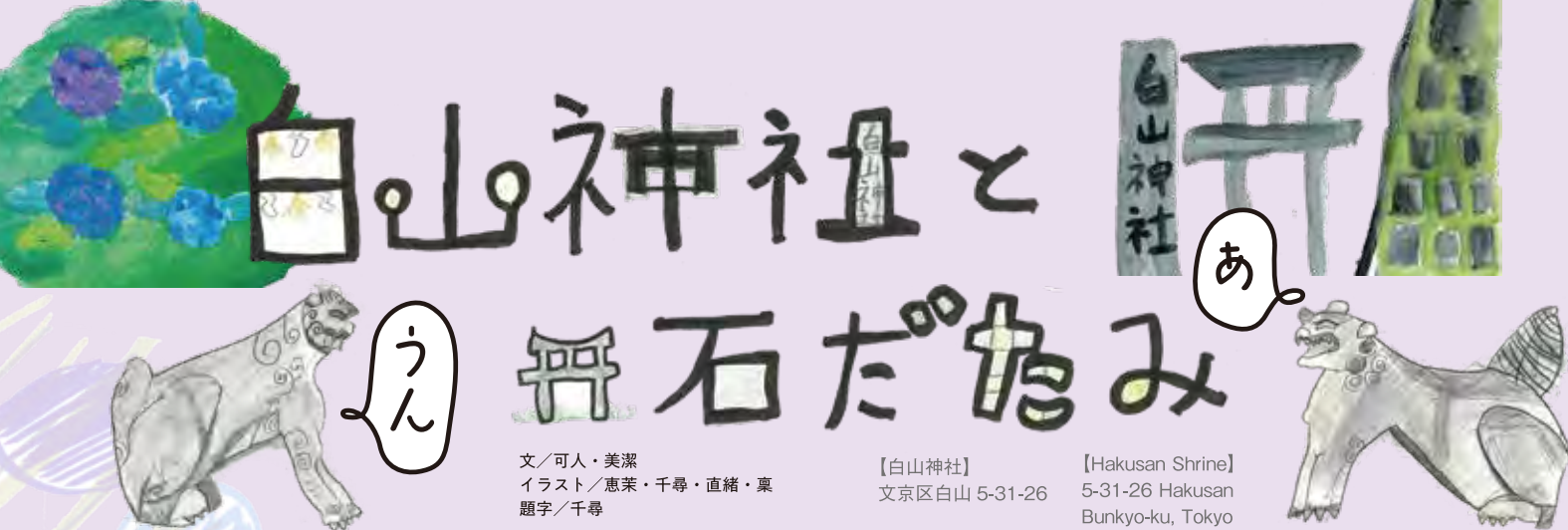
幽霊の絵が
たくさんあったよ!

【東洋大学】
文京区白山5丁目28-20
☎03-3945-7224
<https://www.toyo.ac.jp/>



【東洋大学井上円了記念博物館】
東洋大学白山キャンパス5号館1階
☎03-3945-8764 (博物館直通)
開館時間 / 月〜金 9:30〜16:45
土 9:30〜12:45
休館日 / 日曜、祝日、年末年始
入館料 / 無料
※幽霊画の展示は、現在終了しています。





文／可人・美潔
イラスト／恵菜・千尋・直緒・東
題字／千尋

【白山神社】
文京区白山 5-31-26

【Hakusan Shrine】
5-31-26 Hakusan
Bunkyo-ku, Tokyo

白山神社には願いを叶える井戸もあり、境内にはあじさい園があり、時期になると白、赤、ピンク、むらさき、青のあじさいが、たくさん咲きみだれます。

文京区には、文京5大花祭り（桜祭り、梅祭り、菊祭り、ツツジ祭り、あじさい祭り）というものがあり、

白山神社には、願いを叶える井戸もあり、境内にはあじさい園があり、時期になると白、赤、ピンク、むらさき、青のあじさいが、たくさん咲きみだれます。

白山神社には、願いを叶える井戸もあり、境内にはあじさい園があり、時期になると白、赤、ピンク、むらさき、青のあじさいが、たくさん咲きみだれます。

白山神社には、願いを叶える井戸もあり、境内にはあじさい園があり、時期になると白、赤、ピンク、むらさき、青のあじさいが、たくさん咲きみだれます。

白山神社には、願いを叶える井戸もあり、境内にはあじさい園があり、時期になると白、赤、ピンク、むらさき、青のあじさいが、たくさん咲きみだれます。

白山神社には、願いを叶える井戸もあり、境内にはあじさい園があり、時期になると白、赤、ピンク、むらさき、青のあじさいが、たくさん咲きみだれます。

白山神社には、願いを叶える井戸もあり、境内にはあじさい園があり、時期になると白、赤、ピンク、むらさき、青のあじさいが、たくさん咲きみだれます。

白山神社には、願いを叶える井戸もあり、境内にはあじさい園があり、時期になると白、赤、ピンク、むらさき、青のあじさいが、たくさん咲きみだれます。

白山神社には、願いを叶える井戸もあり、境内にはあじさい園があり、時期になると白、赤、ピンク、むらさき、青のあじさいが、たくさん咲きみだれます。



案内してくれた
飛田野さん
(とうきょう子育て研究会主宰)

都会のオアシス白山神社

白山神社は、白山駅から歩いて

2分のところにある文京区にある

神社で、草や大きな木がたくさん

ありとても自然豊かです。

白山神社の鳥居が大きくそびえ

立つ姿がとても気に入りました

今回、白山神社と石畳について

調べるために、飛田野さんに話を

聞くことができました。

白山神社は出世（スキルアップ）

の神様がいて、その神様をまつつ

ています。社殿の近くには、「あ・

うん」という、こま犬がいて、霊じゅ

うです。「あ・うん」は、2匹いて、

片方は口が開いていて、もうかた

方は閉じています。

白山神社のお参りの方法は、2

回おじぎをし、2回拍手をし、も

うー回おじぎをすることです。そ

して、おじぎをしながら両手を合

わせると、とても静かな気持ちに

なります。

白山神社には願いを叶える井戸

もあり、境内にはあじさい園

があり、時期になると白、赤、ピ

ンク、むらさき、青のあじさいが、

たくさん咲きみだれます。

文京区には、文京5大花祭り（桜

祭り、梅祭り、菊祭り、ツツジ祭り、

あじさい祭り）というものがあり、

白山神社には、願いを叶える井戸

もあり、境内にはあじさい園

があり、時期になると白、赤、ピ

ンク、むらさき、青のあじさいが、



文／恵菜 イラスト／糸栗・恵菜・千尋・真輝 題字／千尋

旅するようになを読む
今回紹介するのは、千石駅から
徒歩2分の「アンダンテ」という本
屋です。アンダンテは、旅やくらし
についての本を売っています。「旅」
は、旅や外国の国の紹介の本があり
ます。「くらし」は、料理と家作り、

アンダンテのこだわりは、ポップ
をあまりつけなかったり、アンダン
テという店の名前などにあります。
ポップをつけないのは、店員がいい
本を見つけるのではなく、自分で好
きな本を見つけてほしいというこ
わりがあります。また、アンダンテ
は、音楽の記号で、「速度」を表し
ていて、「歩くような速さで」を意

アンダンテは、2024年、11月
15日につくられました。お客さんは
平日に100人、土日には100人
以上来ます。売る本をきめるのには、
お客さんにどんな本が売れるか、自
分たちがいいなと思った本をおく、
という二つの基準があります。

子育て、ファッション、美術などが
あります。これらをあわせると、約
8000冊あります。アンダンテは
旅やくらしの楽しさ、おもしろさな
どを伝えるために店に旅やくらしの
本をおいています。

アンダンテは、2024年、11月
15日につくられました。お客さんは
平日に100人、土日には100人
以上来ます。売る本をきめるのには、
お客さんにどんな本が売れるか、自
分たちがいいなと思った本をおく、
という二つの基準があります。

アンダンテは、2024年、11月
15日につくられました。お客さんは
平日に100人、土日には100人
以上来ます。売る本をきめるのには、
お客さんにどんな本が売れるか、自
分たちがいいなと思った本をおく、
という二つの基準があります。

【アンダンテ】
文京区千石 4-39-17
☎03-4329-2999
andante.shc.co.jp

【andante】
4-39-17 Sengoku,
Bunkyo-ku, Tokyo
☎03-4329-2999
andante.shc.co.jp

味します。ゆっくりと店の中を見て
ほしいとの思いがあります。

池田さんのオススメ！

旅の本のオススメは、「ふるさと
再発見の旅」です。なつかしい田舎
取材し、足をはこび、現地を見て、
写真と文章で書かれている本です。

ほかに『世界一ぬい旅』や『辺境
メシヤバそうだから食べてみた』
などがあります。くらしの本のオス
スメ『街どろぼう』は絵がすてきで
す。ほかに『につぼんスズメ歳時
記』がオススメです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

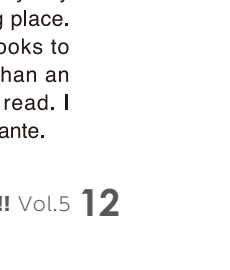
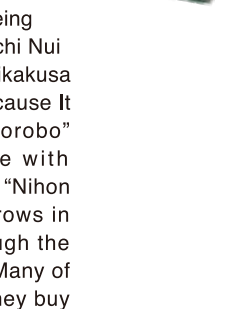
アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。

アンダンテは本屋がへつていく
中、営業しています。お客さんは本
が好きな人が多く、たくさん本を
買ってくれるそうです。



Reading books as you travel

I would like to introduce a
bookstore called Andante, a
two-minute walk from Sengoku
Station. Andante sells books
about travel and life. For travel,
there are books about travel and
introductions to foreign
countries. For life, there are
books on cooking, homemaking,
child-rearing, fashion, art, and so

on. In total, there are about 8,000 books. Andante has
books on travel and life in the store to convey the joys
and pleasures of travel and life. Andante was
established on November 15, 2024. The bookstore
receives 100 of customers comes to the bookstore
every day, and more than 100 comes every weekend.
There are two criteria for deciding what books to sell:
what books will sell to customers, and what books they
think are good. Andante is particular about not putting
up pop-ups and the name of the store, Andante. The
reason for not having pop-ups is that we want our
customers to find books they like on their own, rather
than having the staff find good books for them. Also, the
store's name Andante is a musical symbol for "speed,"

meaning "as fast as you can walk." We
want people to take their time and look
around the store.

Publicist's Recommendation!

Our recommendation for a travel book
is "A Journey to Rediscover Your
Hometown. This book is written with
photos and text, covering the nostalgic
countryside, visiting the places, and seeing
the sites. Other books include "Sekai Ichi Nui
Tabi" and "Henkyo Meshi Yabasore Shikakusa
Eating it" (Frontier Meals: I Tried It Because It
Looks Bad). I recommend "Machi Dorobo"
(Town Dorobo), a book about life with
wonderful pictures. I also recommend "Nihon
suzume saijiki" (A chronicle of sparrows in
Japan). Andante is open even though the
number of bookstores is decreasing. Many of
the customers are book lovers, and they buy
many books. Andante is a very relaxing place.
There is relaxing music and lots of books to
keep you busy. I was there for more than an
hour and I still have a lot of books to read. I
would recommend everyone to visit Andante.



池田さん
(宣伝担当)

前田さん
(店長)

planted by the townspeople and people at the shrine. If you want
to avoid the crowds and go to a quiet place, I recommend going to
Hakusan Shrine, which is quiet, rich in nature, and has a calm
atmosphere. If you visit Tokyo in June, you should definitely go to
the Hydrangea Festival! I'd like to go there too. I'm sure it's a
beautiful sight.

A place that used to be a charming street

A little far from Hakusan Shrine, there is an old-fashioned
Ishidatami (Cobblestones). In the past, the whole area around here
used to be covered with cobblestones, but that made it difficult to
walk on, so it has been replaced by cobblestones. Nowadays, only
this area has been slightly undone, and it is a nice place where one
can imagine the scenery as it used to be.



Urban Oasis Hakusan Shrine Hakusan

Shrine is located in Bunkyo-ku, a
2-minute walk from Hakusan Station,
and is very natural with lots of grass
and large trees. I really liked the
large towering torii gate of Hakusan
Shrine, and this time I was able to
talk to Ms. Hidano to find out more
about Hakusan Shrine and its stone

pavement. Hakusan Shrine is dedicated to the god of success
in life (skill development). Near the shrine pavilion, there is a
koma-inu, or spirit dog, named "A-Un". There are two "A-Un"
dogs, one with an open mouth and the other without. The way
to pray at Hakusan Shrine is to bow twice, clap twice, and bow
once more. And if you put your hands together while bowing,
you will feel very tranquil. Hakusan Shrine also has a wishing
well. There is a hydrangea garden on the shrine grounds, where
many white, red, pink, purple, and blue hydrangeas bloom at
the right time of the year. Bunkyo Ward has five major flower
festivals (cherry blossom festival, plum festival, chrysanthemum
festival, azalea festival, and hydrangea festival), and the
hydrangea festival is held at Hakusan Shrine in June, when the
hydrangeas at Hakusan Shrine begin to bloom. A few months
later, from September to October, the hydrangeas begin to
wither and bloom again the following June. The hydrangeas are



Le Bon Vivant

おいしいそうなケーキが並ぶショーケース！



What is the purpose of opening the store?

First, let me introduce the origin of the name "Le Bon Vivant". This name means "to have joy in eating, playing, etc." or "people who love to have fun" in French. The name was chosen in the hope that it would be a "pastry store in town" that would be loved and enjoyed by customers who love to have fun.

Le Bon Vivant's fruits and specialties

This confectionery store is loved by customers who love to have fun, and it started 20 years ago. They used to have the shop in front of the station, but they moved to Hakusanshita four years ago, where the shop is located now.

Strawberries are an indispensable fruit for sponge cake (short cake in Japan) and tarts, but Strawberries have on-season and off-seasons. They buy strawberries at Toyosu Market, which sells strawberries all season. Even if they can buy strawberries all season, he especially uses Tochiaika because it is very sweet. Tochiaika is the best strawberry which matches cakes. They also use several fruits for each season. According to Mr. Takuya Masuda, the interviewee, he uses many fruits in each season, for example, Hyuga Natsu (Mandarin), mangoes, peaches and figs in summer. They sometimes sell soft-serve ice cream and frappes in hot summertime, and many customers enjoy it.

For Customers

Thus, there were other things they did to make things better for their customers. During my interview, I found a tag of alcohol attached to the pastry. This means that customers who do not like alcohol can recognize it easily. It means that children can eat it safely and enjoy the taste. According to

Pâtissier Mr. Tetsuya Masuda, the word from customers makes him happy such as "the taste was delicious, thank you!" He feels very happy to see the customers being cheerful. Visit "Le Bon Vivant," which is full of cheerfulness.



ぜひ来て
みてください！



【Le Bon Vivant】
1-30-10 Hakusan,
Bunkyo-ku, Tokyo
☎03-3815-3925
Open all year round
(Excluding New Year's Day)
10:00 a.m. - 6:30 p.m.



手作り洋菓子 from 白山

Le Bon Vivant

ル・ボン・ヴィヴァン

暑い夏でも楽しめるように冷たいものも販売したり、分かりやすい成分表示を取り入れたりして、お客様のことをよく考えている「Le Bon Vivant」にぜひ足を運んでみてください。

文／あいり イラスト／糸菜・可人・海渡・恵菜・稟 写真／糸菜・海渡 題字／糸菜



優しさあふれる街の洋菓子店

お店を開いた目的は？

はじめに、「Le Bon Vivant」という名前の由来を紹介します。この名前は、フランス語で「食べることや遊ぶことなどに喜びを持つ」、「楽しむことが大好きな人たちが集う」といった意味です。楽しいことが大好きなお客様に愛される、楽しんでもらえるような「街の洋菓子店」にしたいという願いを込めて、名前をつけたそうです。

ル・ボン・ヴィヴァンのフルーツ・こだわり

楽しむことが好きなお客様から愛されてきたこの洋菓子店は、20年前に始まりました。お店が今ある白山下には、4年前に駅前から移ってきたそうです。

ショートケーキやタルトなどに欠かせないフルーツの代表例はいちごですが、やはりいちごにもたくさんあるときと少ないときがあります。いちごがあるときと少ないとき、どちらの場合でも、朝に豊洲市場でいちごを買い、お店に持ってくるそうです。日本ではいちごが少ない時は、アメリカやオランダのいちごを使うそうです。いちごがたくさんある時は、とちあかなどを多く使っているそうです。なぜなら、とちあいかはとても甘く、酸味もあるため、他の品種よりもケーキとの相性が良いからだとおっしゃっていました。

また、この洋菓子店では、季節ごとに、使うフルーツを変えているそうです。今回取材に答えてくださった増田哲也さんによると、季節ごとに日向夏やマンゴー、もも、いちじくなどを使ってケーキや洋菓子を作っているそうです。また、暑い夏でもたくさんのお客様に楽しんでいただけるように、ソフトクリームやフラッペも販売しています。

お客様のことを考えて

このように、お客様のために、よりよくするために、していることは他にもあります。お店を見学させていただいたとき、私は商品名が書かれている札にお酒のマークを見つけました。これは、お酒のことを気にする方がすぐに分かるようにしているのだとわかりました。このようなお店の方の気遣いによって、子供でも大人でも高齢者でも、誰でも安全に、楽しく食べることができのではないかと思います、素敵だと思いました。パティシエの増田哲也さんによると、「いつもありがとう」や「美味しかった」といった時はとても嬉しかったそうです。また、お客様に喜んで元気に帰ってもらえるようにしているそうです。ぜひ、明るく、優しさがあふれている「Le Bon Vivant」に足を運んでみてください。



【Le Bon Vivant】
文京区白山 1-30-10
☎03-3815-3925
定休日 / 年中無休 (元日を除く)
10:00 ~ 18:30



増田哲也さん

増田哲也さん



果糖には手書きのオススメ！



kisaburo-nojo

Kisaburo Farm, a very popular egg restaurant which is open both day and night, offers seven different kinds of eggs every day!

【kisaburo-nojo】
1-23-11 Sengoku,
Bunkyo-ku, Tokyo
☎03-3943-3746
www.kisaburou-sengoku.com



Kisaburo Farm is located near Sengoku Station. Kisaburo Farm has been serving eggs at this location for 16 years, and the owner's name is Mr. Takagi. Mr. Takagi has loved eggs since he was a child and now eats two eggs a day. And the reason the owner started Kisaburo Farm is because Mr. Takagi originally ran a restaurant in Yatsugatake. At that time, he learned that there are so many kinds of eggs, and he wanted many people to eat them.

So, he rented a place from his father who had a store in Tokyo and started to run it. This is why he sells so many kinds of eggs.

Hen laying eggs change the taste and color of their eggs depending on the food they are fed. For example, yuzu eggs are fed to Hen with small yuzu citrus fruits, which give the eggs a slight scent of yuzu. The other type of egg is the rice egg, in which Hen are fed with rice and the flavor of the egg is pure white and refreshing. The owner's favorite egg is called Yume-Oh. Many foreigners come to Kisaburo Farm. The reason for this is that in other countries, eggs are not eaten raw like in Japan, but rather cooked. In addition to eggs, Kisaburo Farm also serves oyakodon (chicken and egg bowls) and salads. I recommend the rice and egg omelet and the wine egg omelet. Kisaburo Farms also has some unexpected curiosities on display, so be sure to stop by and try them.



昼も夜も大人気の卵料理のお店、喜三郎農場



毎日7種類の卵が並びます！



喜三郎農場は千石駅の近くにあります。

喜三郎農場はこの場所です。16年の卵料理を食べられるお店で、オーナーの名前は高木さんです。高木さんは小さいころから卵が好きで、今は一日に卵を2個食べているそうです。そしてオーナーが喜三郎農場を始めた理由は、もともと高木さんが八ヶ岳で店をやっている、その時に卵にはこんなに

いろいろな種類があるものか知り、売ってみたいと思い、東京で店をやっていたお父さんの場所を借りて経営し始めたそうです。こういう理由で、色々な種類の卵を売っています。

卵をうむメスのニワトリは、えさによって卵の味、また色が変わります。例えばゆずたまご、ゆずたまごはメスのニワトリに小さいゆずをあたえていて、少しゆずの香りがする卵です。そのほかにはお米卵、お米卵はメスのニワトリのえさにお米をあたえていて、黄身が真っ白でさっぱりしている卵



オーナーの高木さん

【喜三郎農場】
文京区千石 1-23-11
☎03-3943-3746
www.kisaburou-sengoku.com
文／萌
イラスト／海渡・世莉羽・直緒・
萌・ひかり
写真／海渡
題字／茉瑠



本日名刺交換からスタート！



です。ちなみにオーナーが一番好きな卵は夢王という卵です。

そして喜三郎農場にはいろいろな外国人がきます。理由は外国では日本のように卵を生で食べず火を通して食べるので、生で食べたい外国人が店にきます。喜三郎農場には卵以外にも親子どんやサラダなどがあります。ぼくは、お米卵の卵かけごはんがおすすめです。そして喜三郎農場には意外な置き物も店内に飾ってあるのでぜひみてみてください。



お店の中にはニワトリにまつわる置き物のが並んでいます

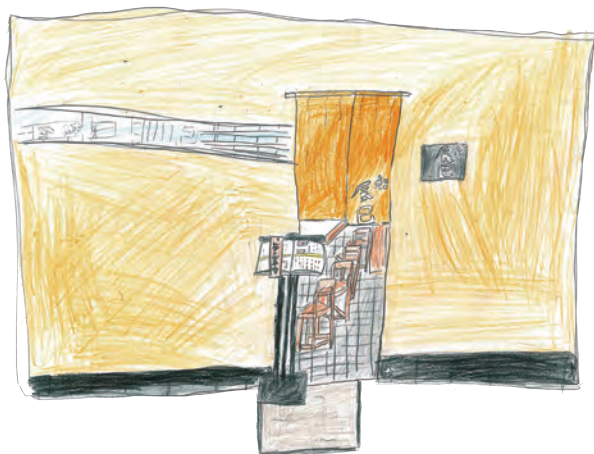
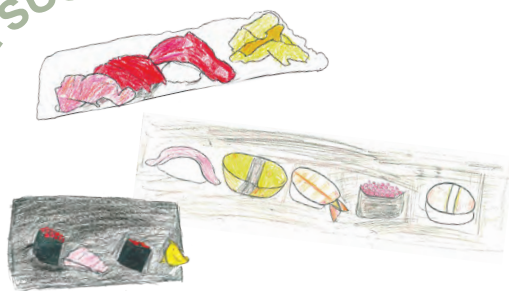


お米卵は、黄身が白くてびっくり





I LOVE SUSHI!



Sushi Tatsumi

Sushi is popular both abroad and in Japan! What comes to mind when you think of sushi? If you have only experienced Kaiten-Sushi (sushi on the conveyor belt), Sushi Tatsumi is the place for you.

The exterior of the restaurant is Japanese style, and when you enter, there are many tables on the right side, making it easy to enter with children.

On the left side, there is a counter table surrounded by the Kitchen, and fresh nigiri sushi is placed on the table. You can enjoy watching the owner making the sushi while you are eating.



この暖簾がめじるし!

The owner, Terakado-san, does not use aquaculture. The menu is based on Edomae sushi (natural product), so there is no salmon.

The word 'Edomae' originally referred to the waters of the sea and rivers that flowed in front of Edo Castle. So, to be more precise, Edomae sushi is sushi made from seafood from Tokyo Bay. And Edomae sushi is very popular among sushi lovers visiting Tokyo.

The owners recommendation is, tuna, conger eel and tamagoyaki. There is also popular sushi such as prawns, salmon roe and tuna rolls. Sashimi is also available but is more for adults as you can experience a taste and texture.

I had tuna, scallops and octopus. They were all memorable and tasted fantastic. I want to go back to eat there again. I hope you will try and enjoy it too.



楊枝ではなく、くもじ!



おいそなネタが
たくさん
置いてあります!

これが大将のおすすめ3品
穴子・玉子・マグロ



[sushi tatsumi]
1-2-2 Honkomagome,
Bunkyo-ku, Tokyo
☎03-3811-3936
Open : 17:00~22:00
Closed : Sun



こんな近くで
大将が握る姿を見ることができます!

海外でも日本でも人気のお寿司! お寿司と言ったら皆さんは何を思い浮かべますか?
回転寿司しか体験したことがない方には「鰯 辰巳」がおすすめです。お店の外観は日本風で、中に入ると右側にテーブル席がたくさんあるのでお子様連れも入りやすいです。
左側にはカウンター席に囲まれた作業台があり、握りたてのお寿司が付け台に乗せられ、食べながら大将が握っている様子を見ることができます。
大将の寺門さんは養殖物を置かないというこだわりがあります。メニューは江戸前寿司を基本にしているため、サーモンはありません。「江戸前」という言葉は、もともと江戸城の前に流れていた海と川

の水を指していました。なので、くわしく言えば、江戸前寿司は東京湾の魚介類を使った寿司です。そして江戸前寿司は、東京を訪れる寿司好きからとても人気があるそうです。
店主がおすすめするこの店の鰯トップ3は、マグロ、穴子、玉子焼きです。エビ、イクラ、マグロ巻きなど人気の鰯もあります。刺身もありますが、味と食感を味わうことができないため、大人向けです。
私はマグロ、ホタテとタコをいただきました。どれも印象に残る最高の味でした。また食べに行きたいです。皆様も是非食べてみてください。

気軽に
来て下さいね!

鰯 辰巳 大将
寺門さん

みんなで
お寿司のポーズ!
おいしくて感動しました!



白山上



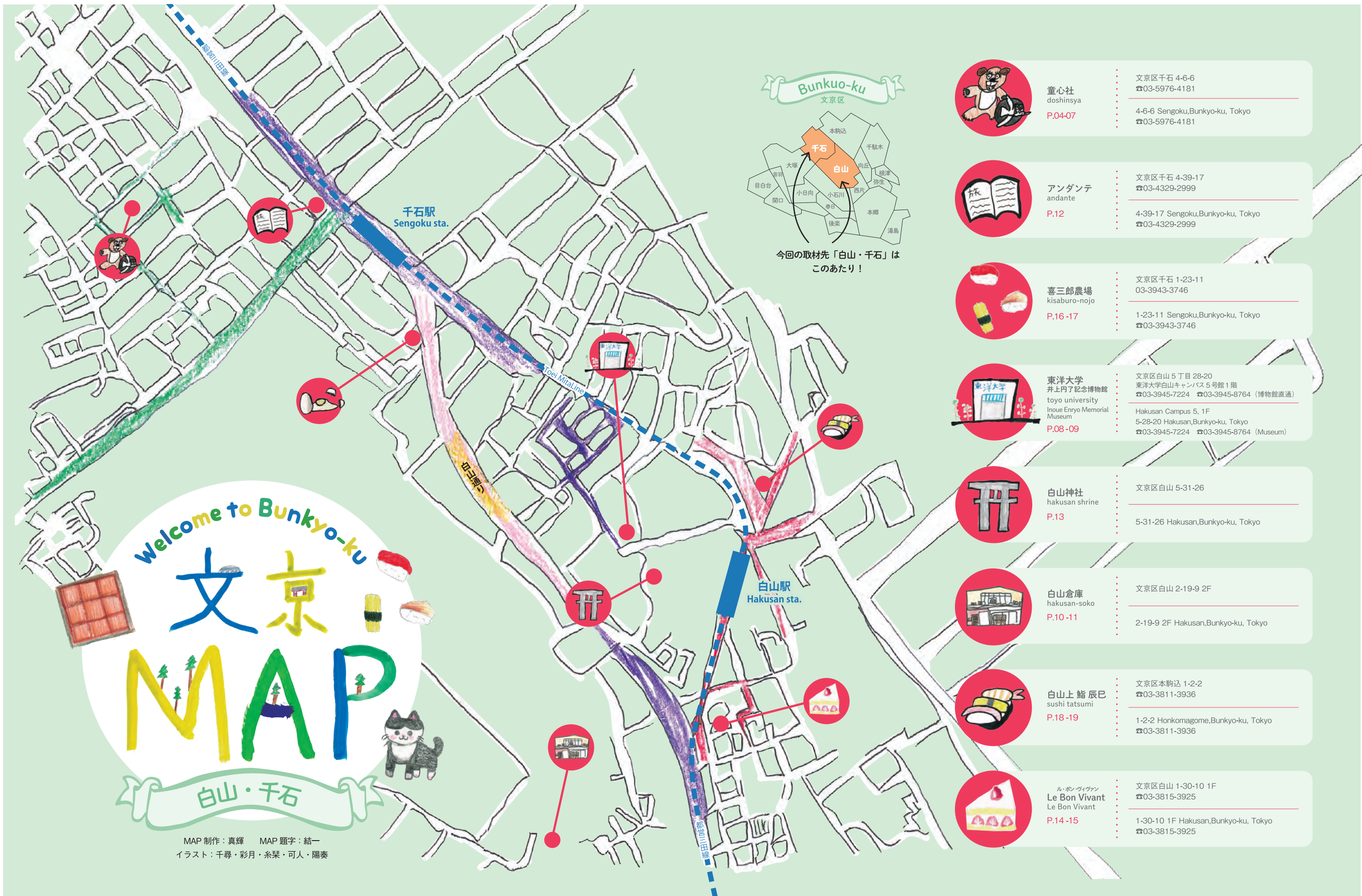
お寿司が好きな人注目!
文京区のおすすめ寿司屋!
白山の大きな通りの近くに佇む「鰯 辰巳」。
ここでは新鮮な天然の魚が味わえます。

文/美潔・可人
イラスト/あいり・千尋・結一・真輝・恵菜
写真/真輝・美潔・千尋
題字/千尋

【白山上 鰯辰巳】
文京区本駒込 1-2-2
☎03-3811-3936
営業時間 17:00 ~ 22:00
定休日 日曜日

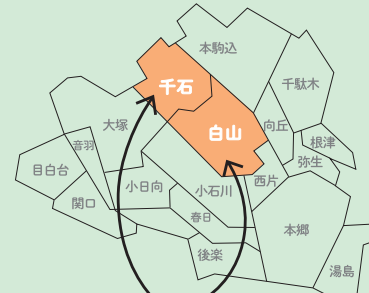


お寿司



MAP 制作：真輝 MAP 題字：結一
イラスト：千尋・彩月・糸菜・可人・陽奏

Bunkyo-ku 文京区



今回の取材先「白山・千石」は
このあたり！



童心社
doshinsya
P.04-07

文京区千石 4-6-6
☎03-5976-4181

4-6-6 Sengoku, Bunkyo-ku, Tokyo
☎03-5976-4181



アンダンテ
andante
P.12

文京区千石 4-39-17
☎03-4329-2999

4-39-17 Sengoku, Bunkyo-ku, Tokyo
☎03-4329-2999



喜三郎農場
kisaburo-cho
P.16-17

文京区千石 1-23-11
03-3943-3746

1-23-11 Sengoku, Bunkyo-ku, Tokyo
☎03-3943-3746



東洋大学
井上円了記念博物館
toyo university
Inoue Enryo Memorial
Museum
P.08-09

文京区白山 5 丁目 28-20
東洋大学白山キャンパス 5 号館 1 階
☎03-3945-7224 ☎03-3945-8764 (博物館直通)
Hakusan Campus 5, 1F
5-28-20 Hakusan, Bunkyo-ku, Tokyo
☎03-3945-7224 ☎03-3945-8764 (Museum)



白山神社
hakusan shrine
P.13

文京区白山 5-31-26

5-31-26 Hakusan, Bunkyo-ku, Tokyo



白山倉庫
hakusan-soko
P.10-11

文京区白山 2-19-9 2F

2-19-9 2F Hakusan, Bunkyo-ku, Tokyo



白山上 鮎辰巳
sushi tatsumi
P.18-19

文京区本駒込 1-2-2
☎03-3811-3936

1-2-2 Honkomagome, Bunkyo-ku, Tokyo
☎03-3811-3936



ル・ボン・ヴィヴァン
Le Bon Vivant
Le Bon Vivant
P.14-15

文京区白山 1-30-10 1F
☎03-3815-3925

1-30-10 1F Hakusan, Bunkyo-ku, Tokyo
☎03-3815-3925

こどもローカルマガジン COLOMAGA project

Point 1

子どもたちが自分たちのまち
取材し冊子をつくる

『COLOMAGA (コロマガ)』は、こどもローカルマガジンの略。子どもたちとプロのクリエイターが自分の“まち”取材し、ローカルマガジン(地域情報誌)と一緒に作る非営利の活動です。現在、東京都、静岡県、山梨県、長野県、神奈川県などの約 20 エリアが参画し、地域を超えた交流もおこなっています。

Point 2

見て聞いて感じたことをプロ
に学び、創造する

自分たちが住む“まち”をもっと知るために、実際に足を運んで子どもたちが取材をします。プロのクリエイターに素材づくりのノウハウを教わりながら、写真を撮ったり、イラストを描いたり、文章を書いたりして目で見て聞いて感じたことをカタチにしていきます。みんなの集めた情報をプロが冊子にまとめて完成です！

Point 3

子どもも大人も地域を知り、
つながるきっかけに！

子どもたちが世代を超えて出会う人々と交わすコミュニケーションはかけがえない思い出や体験です。“まち”の魅力を知れば知るほど好きになり、自分の居場所になっていく。“まち”のために何ができるだろうと考える人がひとりでも多く育てて欲しい。『COLOMAGA project』はそんな想いで活動しています。



KIDS
DESIGN
AWARD
2018

私たちの活動は、SDGsの「No.4-質の高い教育をみんなに」「No.11-住み続けられるまちづくりを」を実現する実践者として、ESD-J(持続可能な開発のための教育)の「未来を変える人づくり」活動として高く評価されています。2018年、経済産業省が制定した「キッズデザイン賞・子どもたちの創造性と未来を拓くデザイン部門」にて受賞いたしました。

各地域で続々と
コロマガ活動エリアが
拡大中!!

GOOD DESIGN AWARD
2023年度受賞

COLOMAGA projectは 10年間の実績と各地域の参加者の子どもたち大人たちの取り組みが評価されました。

<https://www.g-mark.org/gallery/winners/18391>



静岡県伊豆市
「KURURA」
VOL.12



静岡県伊豆の国市
「IZUCCO」
VOL.05



静岡県沼津市内浦西浦
「うらっち」
VOL.05



山梨県北杜市
「ほくとこ」
VOL.05



長野県安曇野市
「AZUMO」
VOL.03



神奈川県鎌倉市
「ことこと」
VOL.01



各地域の
メンバー紹介



バックナンバー
読めます!

企業・団体・個人さまとのコラボ募集中!!

立ち上げ・応援・視察・講演・コラボなど、コロマガはさまざまなカタチで参加することができます。詳しくは公式サイトよりお問い合わせください。



コロマガに
参加したい



コロマガを
応援したい



コロマガを
視察したい



コロマガの
講演を聴きたい



コロマガと
コラボしたい

全国 20エリアで
展開中!



COLOMAGA Project
公式ウェブサイト

各地域ごとに有志で集い、資金調達にも日々励んでおります。
ご支援のほど、ぜひお待ちしております。

編集後記

MITAMIYO!! Vol.5 キッズクリエイター(五十音順)



あいり



糸菜



恵菜



海渡



可人



彩月



世莉羽



千尋



直緒



萌



ひかり



陽奏



真輝



茉莉



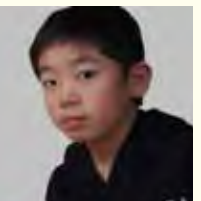
美潔



結一



凜



零於

スタッフ



クリエイターチーム カラフル代表
株式会社カラーコード 代表取締役
京都芸術大学 准教授
浅井由剛
COLOMAGA Project 代表
総合ディレクション

今も昔も、子どもたちはいつでも創造力を持った天才のクリエイターです。大人になっても、創造力を失くさないようにするには、今の大人の関わり方が本当に大事です。みなさん、素敵なクリエイターになってください。



クリエイターチーム カラフル
株式会社カラーコード
黒澤夏子
アートディレクター・デザイナー

個性豊かな参加メンバーが集まり、それぞれの才能が光っていました。デジタル機器を大人同様に扱いつつ、柔らかな感性を表現している子ども達は、将来の宝だな・・・と誇りに思います！



クリエイターチーム カラフル
株式会社カラーコード
為壮京子
デザイナー・イラストレーター
デッサン講師

子どもたちが、悩みながらも何かに一生懸命な姿は、いつ見てもきらきらしているなあと、私も元気をもらっています。みんな! マガジン作りに参加してくれてありがとう...一緒にできて楽しかったよ~!



公益社団法人企業情報化協会
マーケティング推進センター センター長
木之村博子
ワークショップデザイナー

誰かに伝えるためにはどう表現をしたら良いか。悩みながらも一所懸命にイラストや文章を書き上げた子供たちの想像力と、白山エリアの魅力が詰まった一冊。この活動に関わることができて感謝しています。



株式会社バンソウ 代表取締役
東郷 源

人やお店に興味を持って、話す時、いつもとは違う雰囲気とコミュニケーションが生まれます。この経験を元に自分のやりたいことを考え、見つけ出していただければ嬉しいです。



合同会社コントレイル代表
東郷史帆
翻訳アドバイザー

人に何かを伝えること、自分らしさを表現すること。この活動を通して、ワクワクする未来、好きなこと、やりたいことに出会えますように。



イラスト/恵菜・糸菜

COLOMAGA project 文京区版 MITAMIYO!! Vol.5

2025 年 2 月 15 日 発行

著 者: MITAMIYO!! 制作実行委員会(クリエイターチーム カラフル)
発 行 者: 浅井由剛 クリエイターチーム カラフル 代表
発 行 所: 株式会社カラーコード
〒101-0047
東京都千代田区内神田 1-10-8-2F
印 刷: いさぶや印刷工業株式会社
〒410-2322
静岡県伊豆の国市吉田360-3

問い合わせ: クリエイターチーム カラフル
〒101-0047 東京都千代田区内神田 1-10-8-2F(株式会社カラーコード内)
TEL.03-5577-3150 MAIL.mail@colorcode-inc.com

後 援: 文京区教育委員会
ESD-J(NPO 法人持続可能な開発のための教育推進会議)
協 力: 文京区社会福祉協議会 地域連携ステーション フミコム
大塚地域活動センター オープンスペース
個 人 協 力: 田邊健史・塩川浩司・飛田野美幸・横川淳子・横川楓・鈴木香里
保護者のみなさま
※順不同・敬称略
サポーター: 【これまでにご寄付いただいたみなさま】
浄土宗 常光山 源覚寺・國分真理子・成田恵明
田邊健史・高橋麻子・杉本功一
※順不同・敬称略
2019 年 1 月 1 日 ~ 2025 年 2 月 15 日



mitamiyo.net



このプロジェクトのサポーターを募集しています

これからの日本の未来をつくる、地域愛と創造性を持った子どもたちを
育てるために、この持続可能な活動になるようご協力をお願いします。

詳しくは、表紙を開いて 2 ページ目をご覧ください



後援: 文京区教育委員会・文京区社会福祉協議会



世界に発信! 文京マガジンを作ろう

MITAMIYO!! みたみよ!! Vol.5

2025 年2月発行 発行者 MITAMIYO!!制作実行委員会【クリエイターチーム カラフル】

〒101-0047 東京都千代田区内神田1-10-8-2F