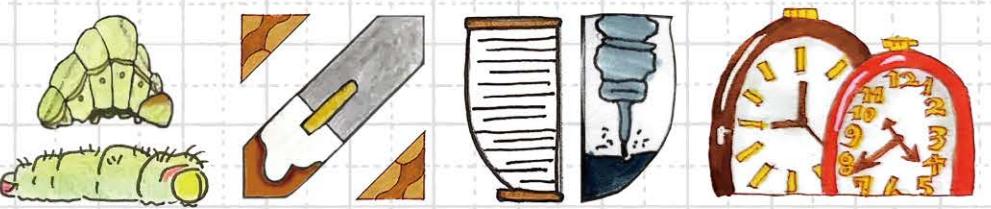


安曇野市のことどもたちがつくる
ローカルマガジン



2024
MARCH
AZUMO
[アズモ]
Vol.3



安曇野のことどもたちが、安曇野の職人を取材しました。

GOOD DESIGN AWARD 2023
KIDS DESIGN AWARD 2018
こどもローカルマガジン
COLOMAGA project
コロマガプロジェクト 安曇野市



安曇野市のことどもたちがつくる

ローカルマガジン



AZUMO [アズモ] Vol.03

2024年3月 第一刷発行

発行人 COLOMAGA Project 安曇野制作実行委員会

後援 安曇野市教育委員会

CONTENTS

- 04 AZUMOができるまで
- 05 中高生クリエイター紹介
- 06 有限会社 多田ブレシジョン
ものづくりの緊急医
- 07 株式会社 SORAIRO
えっ...かっこよっ!
常識を塗り替える左官職人
- 08 時計屋 復刻堂
思い出と共に時を刻む 復刻堂
- 09 安曇野市天蚕センター
安曇野が発祥の地!
織糸職人がつむぐ伝統産業
- 10 特集 『安曇野にきたらしてほしいこと!!』
- 11 編集後記 中高生クリエイターが
実体験した制作の裏話
- 12 コロマガプロジェクト安曇野
制作実行委員会 / サポートパートナー
- 13 コロマガプロジェクトの活動について

タイトル題字／あーね、いっちゃん、いろはす、ナオ、めい、もえ
表紙イラスト／ナオ、もえ 裏表紙写真／ナオ

今号の取材先



株式会社 SORAIRO
→ P08



時計屋 復刻堂 → P10



安曇野市天蚕センター → P12



有限会社 多田ブレシジョン → P06



支援

サポートパートナー

→ P18

縁がある

安曇野に



こんにちは! AZUMOです!

AZUMO(アズモ)は、有志で集まった安曇野の中・高校生たちが、プロクリエイターと一緒につくる地域情報誌(ローカルマガジン)です。みんなで誌面の構成を考え、取材で吸収し、イラスト・文章・写真にアウトプットして、記事をつくりあげます。Vol.3のテーマは「安曇野の職人」です! ものづくりの腕を磨き、伝統を継承しながら、常に挑戦し続ける人たちを取材しました。

冊子は誰が 作ってるの?

協賛募集中!

AZUMOは、年に1度の発行を目指しています。

本活動は「サポートパートナー(企業・個人)」からの協賛金を冊子印刷代や講座会場代などに充て、運営しています。

次号以降も活動を継続するため、そしてより多くの人にAZUMOを届けるため、応援してくださるサポートパートナーを募集中です。ぜひご連絡お待ちしております! 取材・視察・コラボなどもお気軽にご相談ください。

申込方法

申込フォームをご記入の上、
お振り込みください。
1口 / 11,000円より
随時お申し込みいただけます。 申込フォーム



SNS & お問い合わせ



協賛特典

- 1 冊子へのロゴ掲載
- 2 完成冊子のプレゼント
- 3 活動報告レターのご送付

など

3期生

中高生クリエイター

AZUMO vol.3をつくりあげた、安曇野在住のAZUMOクリエイター[3期生]をご紹介します！



ライター／イラストレーター／カメラマン

ナオ

- ・所属:三郷中学校 1年
- ・性格:フレンドリー
- ・好き:音楽、パソコン、食べること
- ・嫌い:虫、高いところ
- ・安曇野市長になったら?:緑を増やす!

ライター

いろはす

- ・所属:三郷中学校 2年
- ・性格:マイペース、好きなことにはとことん夢中
- ・好き:アニメ、リズムゲーム、読書
- ・嫌い:英語の勉強、めんどくさいこと
- ・安曇野市長になったら?:安曇野市じゅうの学校を新しい綺麗な校舎にする

ライター／イラストレーター

あーぬ

- ・所属:穂高東中学校 1年
- ・性格:明るい性格
- ・好き:ものづくり、お菓子づくり
- ・嫌い:片付け
- ・安曇野市長になったら?:春・夏・冬の休みをもっと長くしたい



イラストレーター
もえ

vol.2～
参加

vol.2～
参加

いっちゃん

- ・所属:三郷中学校 2年
- ・性格:のんびりな性格
- ・好き:イラストを描く、音楽を聞く、ゲーム実況を見る
- ・嫌い:勉強(特に数学、英語)
- ・安曇野市長になったら?:全国の人に安曇野の魅力をより深く知ってもらえるようにしたい

カメラマン／イラストレーター

めい

- ・所属:穂高東中学校 3年
- ・性格:忘れん坊の食いしん坊w
- ・好き:鳥!
- ・嫌い:英語!
- ・安曇野市長になったら?:保護区を作って野生動物の保護をしたい!!



イラストレーター
あやめ

vol.1～
参加

安曇野の
職人

私たちの暮らしはさまざまな「職人」の技術に支えられていますが、その仕事を身近に感じる機会は多くありません。そこで今号のAZUMOは「職人」をテーマに、地域に根づく職人のみなさんを取材しました! 仕事場を訪ね、匠の技に触れさせていただきながら、職人としてのこだわりについて迫ります。

vol.3の AZUMOができるまで

自ら手を挙げて参加した、安曇野在住の中高生クリエイターたち。

年齢も学校も異なる中、チームづくりから取材、記事の素材制作まで、サポートクリエイターとともに長い時間をかけてこの一冊をつくりあげました!

START!

8月～9月

講座
1 オリエンテーション



講座
2 取材チームごとに
ミーティング



講座
3 イラスト・文章・写真
ワークショップ



10月

それぞれのチームごとに取材先へ!



講座
4 記事づくり



講座
5 記事づくり
ブラッシュアップ



講座
6 コロマガサミット



10月～11月

12月～2月

デザイン作業

3月

冊子完成! お披露目会

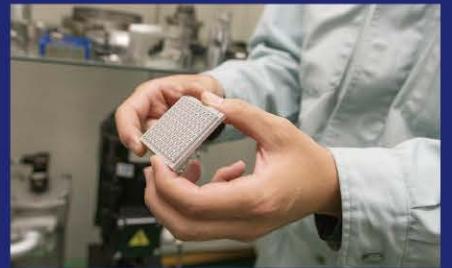
出来た冊子を
配布!

多田プレシジョン のここがすごい！



この機械がすごい！

丸い形状の加工を得意とする機械や、0.2mmのワイヤーで加工する機械、複雑な形状のものも加工できる機械や7,000万円もする機械など、様々な機械がありました。



この精密さがすごい！

掘り込みの位置の精度や円の直径が、100分の1mm台、1000分の1mm台で求められることがあります。穴などの一つひとつの位置が100分の1mmちょっとずれていただけでも、ダメって言われて返ってきててしまったものもあるそうです。

体験



パーツを加工するときにできる出っ張りやギザギザを取り除く「バリ取り」という作業や、ヤスリ掛けなどの最終工程をやらせていただきました。早く、でも綺麗に、余計な傷をつけないようにするのが難しかったです。

有限会社 多田プレシジョン
安曇野市三郷明盛3680



素直さが大事。要領の良さも大事。あと、健康。強靭な体と精神力。俺は電話をしながら手を動かしてね。テレビもね、必ず運動しながら見るだ。
「垢抜けた製品」という言葉を資料で見たんですけど、どういう製品のことと言いますか？

同じ図面でも、多田プレシジョンのは面取りひとつにしてもどこか違う。大きい傷が無くて、やすりの傷は同じものを扱うにも、どつか違う。それが垢抜けた製品。
どのくらい依頼がありますか？

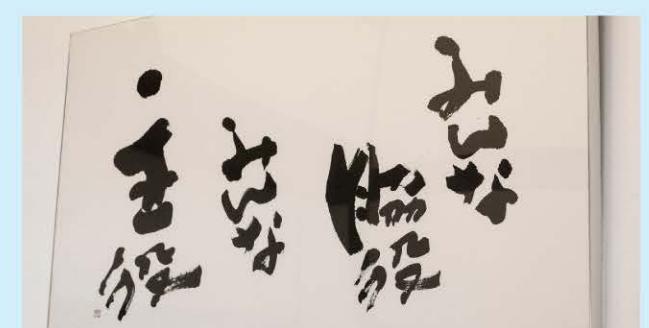
数えたことないくらい来るね。一個、二個の単品が多いから。プロはな、基本的にには「はい、わかりました」と返事

いろはす…職人ってどういう人のことですか？
多田社長…職人ってのは、寝泊まりまで一緒になってな、親方と一緒になつてご飯を作ったり、洗濯をしたりして、それでやつてる姿、親方の生活自身も見たりしてな、やつてるわけだ。見て覚えて、叱られでな。そして一人前になっていくだ。それが本物の職人だ。
多田プレシジョンで働く職人はどんな技術が必要ですか？

技術以前の問題だ。土台が大事だ。
ほかには？



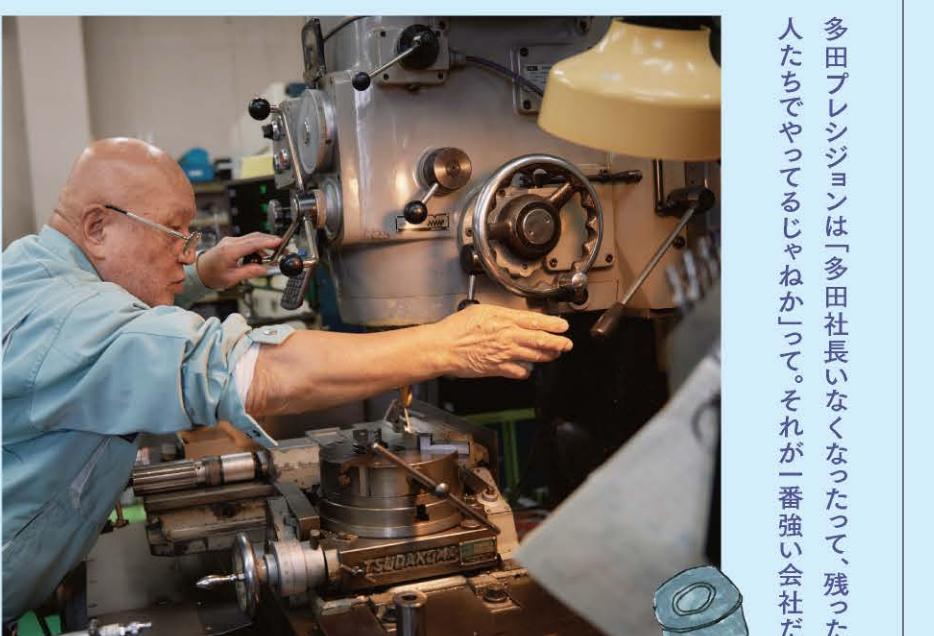
でな。でも、出来ないものは出来ないってはつきり言うのも大事だ。
やりがいは？ 納期が間に合って、良い物が出来て、届けた。それで相手から、「助かったよ」って言われることもそうだけど、それ以上にね、自分が、良い物ができたっていう達成感だね。
今までやつてきた中で大変だったことは？ 一番大変だったことはない。みんなが素直に聞いてくれるから。でも、人が人を扱うことはこんなに大変な大変だった。
多田社長は毎日欠かさずやることってありますか？ 常に全力だな。遊びも半端じゃないしね。全神経使ってたらやりきれないって思うかもしれないけど、習慣づいたらやや、何とも思わない。
会社で大事にしていることつてありますか？ スピードだな。スピードこそ我が社の命だ。ラーメンでもね、寿司でもね、時間たつたら味落ちちゃうじゃん。
企業理念の「みんな脇役 みんな主役」の意味は？



あれいい言葉でしょ。最初は「みんな主役 みんな脇役」だった。でも、最初から主役じゃいけない。だから、みんなが脇役ってことはな、みんなで力を合わせて助け合つて。そして、相談し合つたり、そうして初めて主役になるってことだ。そういう意味だね、簡単に言うと。後継者についてどう考えてありますか？



多田プレシジョンは「多田社長いなくなつたって、残った人たちでやつてるじゃねか」って。それが一番強い会社だ。
多田社長は毎日欠かさずやることってありますか？ 常に全力だな。遊びも半端じゃないしね。全神経使ってたらやりきれないって思うかもしれないけど、習慣づいたらやや、何とも思わない。
会社で大事にしていることつてありますか？ スピードだな。スピードこそ我が社の命だ。ラーメンでもね、寿司でもね、時間たつたら味落ちちゃうじゃん。



「現代の名工」

多田さんが語る職人のあり方

キャッチフレーズは「ものづくりの緊急医」。超精密金属加工をしている多田プレシジョンの代表取締役の多田さんと社員の恩田さんにお話を伺いました。多田プレシジョンの職人はみんな熱く、仕事に誇りを持っていることがとても伝わってきました。

ただ いさお
多田 勲
有限会社 多田プレシジョン代表取締役
貞享元年にここ安曇野で起きた百姓一揆（貞享騒動）の主導者、多田加助の精神を受け継ぎ、伝承している。



カメラマン／いっちゃん ライター／いろはす イラスト／ナオ

世界に1つの作品 できました

あーね 際が塗れなくて、きれいに端っこまで塗るのに苦戦した。
もえ 力加減が難しかった。加減を変えると汚くなってしまう。
まい 塗るときにムラができてしまい難しさが分かった。



約50cm×50cmの正方形の板に、小さめのこてを使って漆喰を塗る体験をしました。ベージュと白色があり、単色にしたり、2つを混ぜたりしながら、1人1人の個性が出た作品が出来上がりました。季節によって変わりますが2~3日程度おいておくと乾きます。思っていたよりも難しく、垂直の壁を塗るのはもっと大変そうだなと思いました。



作業工程

1 漆喰

消石灰、天然のり、砂を混ぜて作る。他の効果が入っている漆喰もある。



3 下地塗り

砂などの繊維物質を含む材料を塗る。カーボン繊維を混ぜることもある。



2 ジョイントの処理

大工が下地(ボード)をつけ、ジョイント(ボードの間)を埋める処理をする。

使う道具



4 仕上げ塗り

珪藻土、漆喰、弾性塗料という塗料を職人がこてを使って塗る。

必要な材料

消石灰 漆喰の効果にある、消臭する役割を持つ。

砂(すさ) 繊維を絡めて割れにくくするために使う。

天然のり 砂と同じようにつなぎとして使う。

色粉 色を付けるときに使う。

漆喰の効果

漆喰は湿気を吸うとともに部屋の臭いも吸って、部屋の中をきれいな空気にする効果があります。漆喰塗りが空間の40%塗ってあると、人間は空気がきれいだなと感じることができるそうです。このことから漆喰は、土蔵など食品を保存する空間に使われてきました。また、現在は「エコカラット」という漆喰と同じ効果があるタイルもあります。『SORAIRO』では常に新しい商品をお客さんに提供することを心がけています。



株式会社 SORAIRO
安曇野市穂高柏原2829-1



2014年に創業。内装工事・タイル工事・外構工事・左官工事を行うSORAIROと、材料を販売するホタカ壁材という2つの会社を経営している。

えっ…かっこよー! 常識を塗り替える左官職人

私たち今回、身近にありながら意外と知られていない左官職人について穂高柏原にある『SORAIRO』さんに取材をしました。見ているだけでは分からない、難しい職人技も体験しました。



編集リーダー・カメラマン/めい
ライター/あーね イラスト/もえ



左官の仕事とは、簡潔に言うと建物の壁を塗つて仕上げる仕事です。仕上げには正解がなく「道具・やり方・材料」の組み合わせを変えるだけで唯一無二の仕上がりになります。「小澤さんの仕事は何ですか?」と聞かれたら「作業です」と答えます。そして、誇りやプライド、向上心を持ち続けてやることが

一番大事です。どんどん新しい材料を取り入れてるので、材料に合った技術を磨いて、勉強して、この仕事を「絶対」と言いつらい時もあります。対大丈夫です」と、言い切ることができます。自分が持っている技術をめいっぱい使います。



続けるには、気持ち、理由選びが大切



代表・親方: 小澤 誠さん
15歳から左官の仕事をしている。30歳で移住。

これからの目標
職人不足なので、職人の育成を頑張っていきたい。若い子たちが幸せになれるよう努力していきたい。

これからの目標
親方に教えてもらったことを真似するだけじゃ格好悪いから、教えてもらったことを磨いて、もっと自分らしさを出せるようにしたい。

左官職人は形のないものから形を作っていく仕事なので、常にイメージを持っていないといけません。ですが毎回、環境や形などの条件が違うので、どのような仕上がりにするかを考えるのも大変です。また、修行期間が長く、やめたいと思うことは誰にでもあります。ほかの仕事をやってみてもやっぱり左官の仕事がしたいなと思い、今でも続けています。続

けられている理由はそれだけではなく、自分が一生懸命塗った壁をお客さんが喜んでくれたり、形として残るので、家の近くを通るたびに僕がやったところなどと思えたりすることもやりがいで。でも、自分が塗った壁に満足したことはなくて「もっとああした方が良かったかな」とか、「あそこはもうとこうすれば楽にできたな」などと、たくさん反省が出てきます。

左官職人になるには特に資格は必要ありませんが、お城などの国の仕事や公共施設の仕事をするときには国家資格が必要です。『SORAIRO』では、どんな仕事にも対応できるように、一級左官技能士などの資格取得をしています。資格を取るために、勉強はもちろん、決まった形と寸法の板に塗る技術が必要なので、仕事をしながら試験のための練習もしなければいけないのが大変です。また、左官職人に向いているのはド根性がある人です。女人でもできます。でも、「左官職

人になりたい」という憧れだけではなかなか続けられず、半年でやめてしまう人もいます。続けるためには何か理由があるといふと思います。お金稼ぐためでもいいし、家族のためにもいい。とにかく働く理由を持つことが大切です。ですが『SORAIRO』は「仕事も一生懸命」。長野県の自然を活かし、社員同士で夏はマリンスポーツ、冬にはスキーや、ある時はカーレースに行き、ちょっととした息抜きをたくさん取り入れています。



テンプル TMPLの名前の由来

「TMPL」は殿堂、神殿、寺院を意味する英語のTEMPLEに由来する。腕時計の長い歴史とそこに携わってきた先人の功績を讃え、愛する人たちが集う堂のような存在でありたいという想いから名づけられたそうだ。

TMPL開発の経緯

南安精工は「WEAR THE AGE.」=「時代を身に着ける」をテーマに、クラウドファンディングで資金を集め、クリエイティブ集団「CEKAI(セカイ)」と共にTMPLを立ち上げた。1stモデルは1910年代、2ndモデルは1920年代や1960年代の腕時計をイメージ。文字盤、針の形状などは当時のデザインを参考にし、性別、年齢、シーン問わず着用できるデザインに仕上げた。3rdモデルは「フェュージョンモデル」。1stモデルと2ndモデルを融合させたもの。当時の時計の特徴や雰囲気はそのままに、現代に合うように再現されたTMPL。店舗やオンラインで購入できる。

TMPLの特徴、魅力

1. 丸みを帯びたケース

2. 数字のフォントは、昔の懐中時計をイメージしている

3. 耐磁構造になっている。磁石が近づくと、普通のクオーツは止まってしまうが、これは磁石を近づけても止まらない特殊な構造。

狂わない! 機能や性能を重視したい人向け「クオーツ」

メリット: 機械式に比べて正確。電池なのでゼンマイを巻かなくてよい
デメリット: 時計のカチカチ音がしないため、時計好きにはつまらない

メカ好き、時計好きな人向け「機械式」

メリット: 時計が動くときにカチカチ音がある
デメリット: ゼンマイを巻かないといけない
クオーツに比べて時刻がズレやすい

私たち、2024年で20周年を迎える時計修理・販売店“復刻堂”を取材してきました。技師の方にお話を伺ったり、時計の種類の説明を聞いたり、実際に置き時計の組み立てをしたり。様々な体験を通して分かった“時計”、そして時計職人の魅力をお伝えします。

南安精工の歴史

1967年、部品の組み立てなどをを行う会社「本村電子」として始まった。1980年「南安精工」となり、1994年に株式会社になった。2004年「時計屋復刻堂」の事業を開始。2007年に店舗を新装開店した。

南安精工は時計の会社ではない?
南安精工は機械装置の会社で、自動化をするためのロボットなどを設計して作るのがメイン。時計部門は南安精工の中の一部門。

コラム 機械式と グガーノンが違い

復刻堂のアピールポイント

1.オリジナル時計の展開

時計の設計をして、金属の塊から削り出して時計のケースを作り、そこから時計の形に組み上げる。このように最初から全部やる会社はとても希少! 店内には様々なオリジナル時計が並ぶ。



2.アンティークウォッチの販売

50年ほど前の時計を販売している。中に電子回路などを使用していない“機械式”的ため、70年代のものが主。一本ずつ丁寧にオーバーホール(分解掃除)が行われている。

1分解する

まずは分解します
細かい部品を一つづつ外していく

修理工程 オーバーホール 作業



岡さんへの ビンタ Q&A

Q1. この仕事のやりがいは?

A1. 大好きな時計に毎日触れられること。
高級な時計、珍しい時計、古い時計などはとてもテンションが上がる。

Q2. 逆につらいことは?

A2. 高級な時計でも安い時計でも、お客様がどれだけ大切にしていたかに差はない。
そのためどんな時計であっても大切に扱わなくてはいけないという緊張感が常にあります。
また、直せない時計もあるので、そのときは力になれないで残念な気持ちになります。

Q3. 職人から見て時計の魅力は?

A3. その時の気分や出かける場所に合わせて、「今日はこの時計にしようかな」とか、「きょうはあっちにしようかな」のように、ファッショナブルな感覚でいろんな種類を好きなときに使えること。

おかとしあき
岡 利謙 さんプロフィール

神奈川県出身。東京都でシステムエンジニアとして勤務後、昔からの夢であった時計職人になるため務めていた会社を辞めて、時計の専門学校に入学。卒業後、株式会社南安精工に入社。

岡さんのタイムスケジュール

8:00	出社、職場の掃除
8:30	午前の仕事開始 他社との打ち合わせ/契約の話 新しい時計について検討/設計図をつくるなど
12:30	午前の仕事終了、昼食
13:15	午後の仕事開始 時計修理に専念する
17:15	午後の仕事終了

置き時計の組み立てを 体験しました!



私たち、木製の置き時計を組み立てる体験も行いました。復刻堂さんがあらかじめ用意してくださった木のフレームに、針を付けたりしました。シンプルでおしゃれな置き時計が完成しました。

安曇野にきたら じてほひい♪

安曇野が大好きな私たちが選んだ、
安曇野にきたら
してほしいことを紹介します!

鳥好き必見 ハクチョウ湖

白鳥湖は名前に「湖」とありますが、
実は湖ではなく犀川の白鳥たちが
集まる場所のことを白鳥湖と呼んで
います。白鳥だけでなく多くの水鳥
を見る事ができます。白鳥湖にぜひ
一度足を運んでみてください。(めい)

展示も、バラ園もすごい。 近代美術館へGO!

豊科近代美術館では、日本の近代彫刻
の巨匠や安曇野市出身で信州を代表
する作家の作品などが展示されています。
隣のバラ園は5月中旬から6月上旬が
見ごろだそうです。(いっちゃん)

北アルプスを眺めながら のんびりサイクリング

AZUMO Vol.1でも紹介されていた
拾ヶ堰サイクリング。あづみ野やま
びこ自転車道では、春には桜を、秋
には拾ヶ堰を泳ぐカルガモを楽しむ
ことができます。(いろはす)

食べて衝撃!! うわさのわさびソフト。

北アルプスの雪解け水が湧き出る安
曇野ではわさびが育てられています。
大王わさび農場では、わさびを使った
わさびソフトをたっぷり味わうことが
できます!!(もえ)

水を汲んでみよう! 安曇野の里、 名水百選

名水百選に選ばれた安曇野の里では、北アルプスからの雪解け
水が伏流水となって湧き出し、自由に飲んだり汲んだりすることができます。
水がとても美味しいのでぜひ飲んでみてください。(いっちゃん)

25
山麓線

147

梓橋

"加助騒動"について知ろう!!

貞享義民記念館は、松本藩の厳しい
年貢の取り立てに反対した者たちが
起こした一揆“加助騒動”について、
資料やシアターなどで紹介する博物
館。記事のひとつ、多田プレシジョン
の多田さんは、一揆のリーダー多田
加助とゆかりがあるそうです。(ナオ)



時間を忘れて みんなで楽しむ夏祭り

昨年で38回目を迎えた三郷ふるさと
夏祭りは、三郷地域の人たちが一
体となって作り上げているお祭りです。
ステージでは地元中学校の吹奏楽部の
発表やビンゴゲームなど、毎年楽しい
イベントが盛りだくさんです。(もえ)



「本当はおいしい!」 昆虫食を食べ

この地域で昔から食べられてきた
昆虫食。食糧不足の救世主とも言
われ、今改めて注目されている食品
のひとつ。特にイナゴの佃煮が定番
です。道の駅などで入手することができます。(あやめ)



四季を通して 自然を満喫!

季節ごとに変わる花がきれいで、冬
はイルミネーションが魅力的な国営
アルプス あづみの公園。こどもから
大人まで楽しめるイベントやアスレ
チックも多くあります。中学生まで
入場無料です。(いろはす)



42個のかーブを曲がった先の絶景

三郷スカイライン展望台は、着くまでの
道がとても狭くて大変ですが、着いた
先では安曇野と松本のまちをほとんど
全部見ることができます。天気がいい
日は富士山も見えます。(いろはす)



伝説の巨人に会える!? 室山アグリパーク

安曇野で語り継がれてきた伝説に
登場する巨人「でいらぼっちゃん」の大
きな展望台があります。山頂から麓
まで降りることができる滑り台も、
この公園の魅力です。(あやめ)



足湯とお風呂で どんな疲れも リフレッシュ!



しゃくなげの湯では、アルプスを眺め
ながら温泉に入ったり、ごはんを食べ
たりと、有意義な時間が過ごせます。外
には八面大王の足湯があり、短時間でも
リフレッシュすることができます。

行ってみてください!(あーね)



しゃくなげの湯

国営アルプス
あづみの公園

三郷スカイライン
展望台

室山
アグリパーク

燕岳

有明山

大天井岳

常念岳

蝶ヶ岳





/編集後記/

中高生クリエイターが
実体験した

制作の裏話

作業がひと通り
終わったタイミングで、
中高生たちの本音を聞き出すべく
アンケートを実施!
改変無しの生の声を
お届けします。

中高生クリエイター



取材で発見したこと

大変だったことは?

取材先の人に、 学んだことは?

他の中高生クリエイターに 学んだことは?

写真は撮る角度によって、人や物の印象
がとても変わってしまうこと(めい)

知らない言葉だけで、漢字もわからな
すぎてメモするのが大変でした(あーね)

取材前の準備はとても大切だということ
に気が付いた。しっかり準備して取材に
臨まないとグダグダになってしまって(めい)

思いを上手く言葉にできないことが
多かったこと(あやめ)

質問しながら、写真を撮ったりメモをした
りするのは思っていた以上に大変だった。
インタビューは相手の顔を見ながらなの
で、さらに難しかった(めい)

話をうまく掘り下げて質問するのが難し
くてつらかった(もえ)

多田ブレシジョンに掲出されていた「プロ
の心構え15か条」がかつごいなと思って
すごく印象に残っています!特に「プロは
自分の人生のシナリオを自分で書く」と
いう言葉が好きです!(いろはす)

多田ブレシジョンの多田さんが仰っていた
「職人は技術以前に土台が大事」と
いう言葉(ナオ)

多田ブレシジョンに掲出されていた「プロ
の心構え15か条」がかつごいなと思って
すごく印象に残っています!特に「プロは
自分の人生のシナリオを自分で書く」と
いう言葉が好きです!(いろはす)

職人の似顔絵を描いたらリアルす
ぎて、スマホで顔認証されてしまった
(あーね)

昆虫食の写真を撮るためにイナゴの佃煮
と蚕のさなぎの佃煮を買ったが、1パック
の量が多いので何ヵ月も経った今でも残っ
てる(あやめ)

同じような写真が
たくさんあって、
なかなかつきました
(いっちゃん)

昆虫食の写真を撮るためにイナゴの佃煮
と蚕のさなぎの佃煮を買ったが、1パック
の量が多いので何ヵ月も経った今でも残っ
てる(あやめ)

同じような写真が
たくさんあって、
なかなかつきました
(いっちゃん)

田舎過ぎず、都会過ぎないところ、
自然が豊かで動植物がたくさんいるところ
(めい)

春と冬の、雪が少し積もってる山が好き
です!!(いろはす)

山が季節によって色が変わつてきれいな
こと!(あーね)

景色がきれいで、工房いとこ!!(もえ)

サポートクリエイターに質問!

サポートクリエイターに 学んだことは?

ありすぎて書ききれないです。取材時や
みんなで記事を作っている最中も本当に
たくさんのことを探りました。ワードセ
ンス、写真の振り方、イラストの描き方
などなど…「これから生活に活かしてい
きたいなと思っています(めい)

ひとりの視点から
物事を考えるの
ではなく、さまざま
な視点から考
えることが大切
だと学んだ(もえ)

ひとつつの視点から
物事を考えるの
ではなく、さまざま
な視点から考
えることが大切
だと学んだ(もえ)

素材作りで 学んだことは?

趣味嗜好がちがうので、自分では絶
対に思いつきそうにない案や意見を
出してくれる中高生クリエイターの
おかげで自分の視野が広がりました
(めい)

自分はわかっていても相手がわかっていない
場合があるので、誰が読んでもわかり
やすいイラスト、写真、文章を作っていく
のは大変でした(めい)

取材時の録音をすべて文字に起こすのが
すごく大変だった(いろはす)

タイトルを考えるのに一番頭を使いま
した。みんなが考えつかないような案
をひねり出すのが難しかったです
(あーね)

大変だったことは?

写真とは別の表現をしている方
にとても惹かれるので、生まれ
変わったら違う分野の表現で
仕事をしてみたい。(しゃんくん)

音楽家や俳優、画家のような
写真とは別な表現をしている方
にとても惹かれるので、生まれ
変わったら違う分野の表現で
仕事をしてみたい。(しゃんくん)

音楽家や俳優、画家のような
写真とは別な表現をしている方
にとても惹かれるので、生まれ
変わったら違う分野の表現で
仕事をしてみたい。(しゃんくん)

こどもローカルマガジン COLOMAGA project

Point 1

子どもたちが自分のまちを取材し冊子を作る。

『COLOMAGA(コロマガ)』は、こどもローカルマガジンの略。子どもたちとプロのクリエイターが自分の“まち”を取材し、ローカルマガジン（地域情報誌）と一緒に作る非営利の活動です。現在、東京都、静岡県、山梨県、長野県などの1都2府5県16エリアが参画し、地域を超えた交流も行っています！

Point 2

見て聞いて感じたことをプロに学び、創造する。

自分たちが住む“まち”をもっと知るために、実際に足を運んで子どもたちが取材します。プロのクリエイターに素材づくりのノウハウを教わりながら、写真を撮ったり、イラストを描いたり、文章を書いたりして、目で見て聞いて感じたことをカタチにしていきます。みんなの集めた情報をプロが冊子にまとめて完成です！

Point 3

子どもも大人も地域を知り繋がるきっかけに！

子どもたちが世代を超えて出会う人々と交わすコミュニケーションは、かけがえのない思い出や体験。“まち”的魅力を知れば知るほど好きになり、自分の居場所になっていく。“まち”のために何ができるだろうと考える人がひとりでも多く育って欲しい。『COLOMAGA Project』はそんな想いで活動しています。



私たちの活動は、SDGsの「No.4-質の高い教育をみんなに」「No.11-住み続けられるまちづくり」を実現する実践者として、ESD-J(持続可能な開発のための教育)の「未来を変える人づくり」活動として高く評価されています。2018年、経済産業省が制定した「キッズデザイン賞・子どもたちの創造性と未来を拓くデザイン部門」にて受賞。そして2023年コロマガの10年以上続く活動が「グッドデザイン賞」に選ばれました！

各地域で続々と
コロマガ活動エリアが
拡大中!!

GOOD DESIGN AWARD
2023年度受賞

COLOMAGA projectは10年間の実績と
各地域の参加者の子どもたち大人たちの
取り組みが評価されました。

<https://www.g-mark.org/gallery/winners/18391>



企業・団体・個人さまとのコラボ募集中!!

立ち上げ・応援・視察・講演・コラボなど、コロマガはさまざまなカタチで
参加することができます。詳しくは公式サイトよりお問い合わせください。



コロマガに
参加したい



コロマガを
応援したい



コロマガを
視察したい



コロマガの
講演を聴きたい



コロマガと
コラボしたい



COLOMAGA Project
公式ウェブサイト

各地域ごとに有志で集い、資金調達にも日々励んでおります。
ご支援のほど、ぜひお待ちしております。

サポートクリエイター

本冊子の制作運営を行う『COLOMAGA Project 安曇野制作実行委員会』のスタッフ紹介



ならりー
楳畠 彩香
Ayaka NARAHATA



つっこー
筒木 愛美
Manami TSUTSUKI



なっちゃん
成田 夏紀
Natsuki NARITA



しゅんくん
河谷 俊輔
Shunsuke KAWATANI



ようくん
廣瀬 陶
Yo HIROSE



しのぴい
篠 鉄平
Teppei SHINO



たろう
永田 太郎
Taro NAGATA



はるちゃん
竹内 春香
Haruka TAKEUCHI

AZUMOの冊子増刷や冊子設置のご協力、視察や
講演のご相談、クリエイターへの仕事相談などについては、
以下のメールアドレスまでご連絡ください。
colomaga.azumino@gmail.com (楳畠宛)

サポートパートナー

本冊子へ協賛・掲載等のご協力をいただいた個人・企業・団体のみなさま(順不同)



TAKENOSU BAKE



SWEET
BAKERY & CAFE



KIIYA
cafe & hostst



みんなの
ティーブワ



Funatsuki
船着税理士事務所



SLOW



MOCHI
design



INOUe 井上



miyamoto



LIFE HOP
CO WORKING



wem
NAIL & SKIN SALON



hanbi
BAMBI



UNESCO
MATSUMOTO



Astec
ソフウェア開発・広告代理店



安曇野ハーブスクエア



KEIUNDO
DESIGN



金峯山牛伏寺



PENGUIN GARAGE



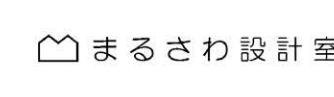
信州安曇野
ハイキングビューロー



富士尾山荘



株式会社 第一印刷



まるさわ設計室

Y.Mさん R.Sさん R.Mさん N.Nさん
K.Sさん T.Mさん R.Oさん M.Mさん
and more...